ホームページを活用してビジネスを変える

EPRESS DESIGN

会社紹介・店舗紹介を中心に、各種販促ホームページを制作・運営

集客・PRならお任せください！

業種特化型
オリジナルデザイン
ホームページ

EPRESS DESIGN

イープレスデザインは、Googleが推奨するレスポンシブデザインによる制作と、
Googleが推奨する常時SSL化の両基準を満たしたサービスです。

過去のノウハウと実績データをもとに
集客・売上アップのための業種別ホームページ制作が可能!

また、制作から運営、更新までトータルサポートで支えますので
初心者の方でも安心です。

INDEX

インターネット市場

インターネットの普及状況 …… 4

商品やサービス選択時の情報ルート …… 5

ホームページが必要不可欠な8つの理由 …… 6

イープレスデザインとは

構築から運営までトータルサポート …… 8

ホームページからの反響アップに必要な5つの力 …… 9

レスポンシブデザイン …… 10

モバイルフレンドリー（スマホ対応） …… 11

初期制作内容 …… 12

ホームページ公開後も安心、充実のサポート …… 14

サポートロードマップ …… 15

代表的な定型作業代行サービス …… 16

管理画面 …… 18

安心、充実のセキュリティ …… 19

オプションサービス …… 20

イープレスデザイン導入事例 …… 22

お申し込みに関して

お申し込みからの流れ …… 24

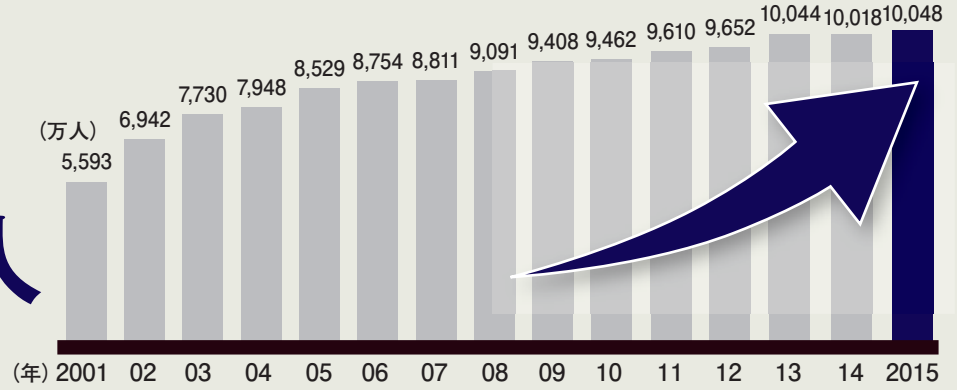
インターネットの普及状況

インターネット利用者は1億人を超え、50代までの9割が利用。

インターネット利用者数

インターネット利用者は年々増加し、現在1億人以上が利用しています。

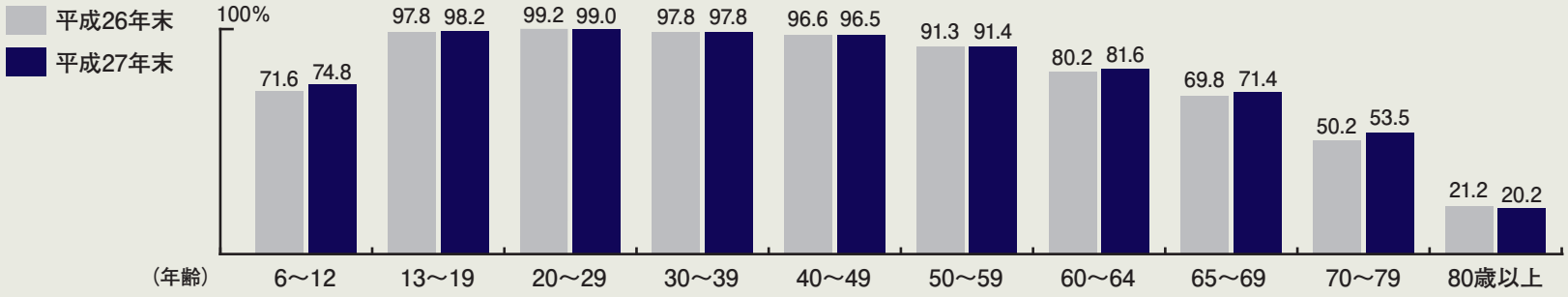
1億48万人



※出典:総務省「平成27年度 通信利用動向調査」

男女別・年齢別インターネット利用率

13～59歳のインターネット利用率は9割を超え、それ以上の方も利用率が増え続けています。



※出典:総務省「平成27年度 通信利用動向調査」

商品やサービス選択時の情報ルート

「信頼」と「安心」を重要視。その情報は企業公式サイトから。

商品等選択時の「こだわり」ポイントは?

商品選択時には、信頼と安心が最も重要視されています。

1位
信頼できる
60.4%

2位
安心できる
53.6%

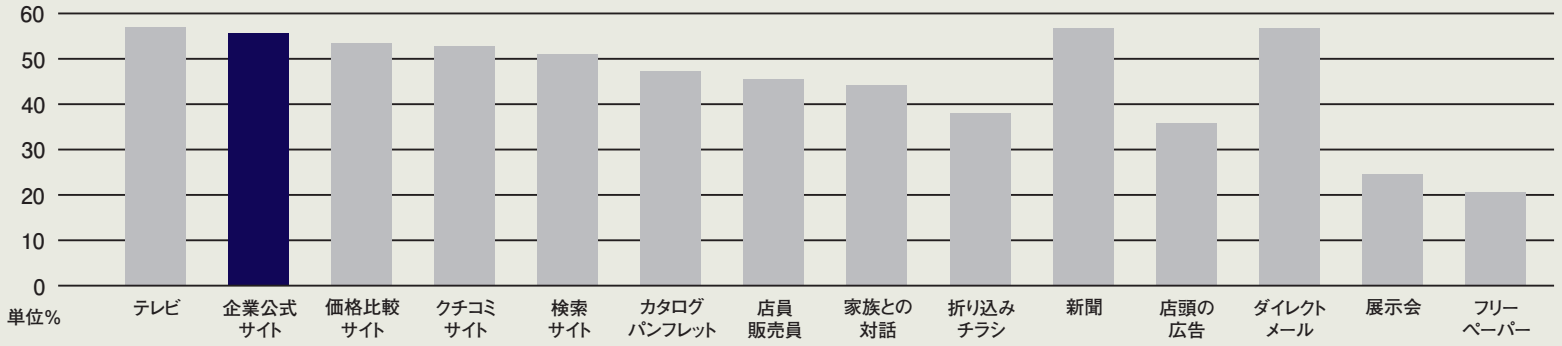
3位
低価格
53.5%

4位
安全
50.2%

※出典:経済産業省「平成22年 消費者購買動向調査」

商品・サービス選択時に信頼できる情報源は?

企業の公式サイトは、信頼と安心をPRできる効果的な情報源です。



※出典:経済産業省「平成22年 消費者購買動向調査」

ホームページが必要不可欠な8つの理由

インターネットの大幅な普及に伴い、ホームページは経営にとって重要な戦力へと変化。

1 広告、宣伝、PRと集客に大活躍

カタログ代わりとしても効果的

2 ホームページは企業の名刺代わりに

企業に対する評価･信頼感の向上

5 マーケティング分析で市場を把握

ホームページを分析することで
市場やユーザーニーズを捉える

6 新規、見込み顧客との直接やりとり

興味のある顧客に
直接アプローチ可能

3 24時間年中無休の営業担当者

営業エリア･販路など
ビジネスチャンスの拡大

4 最新情報を迅速に発信可能

情報伝達の進化により
リアルタイムがより重要に

7 大幅なコスト削減の可能性

電子化により販促費、
営業経費などの見直し

8 人材募集にも活用可能

求人情報はインターネットで
検索する時代

構築から運営までトータルサポート

ホームページ運営が初めての方もベテランの方も、しっかりとサポート。

Webシステム構築

公開まで徹底支援

お客様のご要望を形に。魅力的なホームページを、すぐに開設できる形でお届けします。

ホームページ初期制作

お客様のイメージに合わせ、レスポンシブタイプのオリジナルデザインにてお作りします。

独自ドメイン

オリジナルドメインの取得または移行手続きを代行します。

運営教材

スタートアップマニュアル（PDF）や、専門の運営教材を管理画面上でご覧いただけます。

管理画面

反響アップを叶える機能の活用

ページ編集から運営管理、集客促進や効果測定までホームページ運営に必用な機能が備わっています。

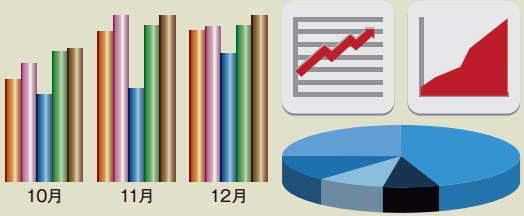
WordPress

実用的なプラグインを標準導入し提供させていただきます。

WORDPRESS

アクセスレポート機能

アクセス数や検索キーワードの分析レポートを自動生成。キーワード対策などホームページの更新に役立ちます。



運営サポート

実績に基づいたアドバイス

初めての方からベテランオーナーまで、徹底したサポート体制により困った時の運営相談が可能です。

ホームページ更新代行サービス

専用の更新依頼フォームより、1ヵ月に何度でも更新代行をご依頼いただけます。

ツールサポート

平日･休日問わず、朝9時から夜21時まで受付。

運営サポート

反響アップをサポートチームがバックアップ。

運営教材進行サポート

運営教材に沿って集客アップを目指すためのアドバイスをさせてただきます。

定型作業代行サービス

当社にて用意している定型作業の中からお好きなサービスをご利用いただけます。

ホームページからの反響アップに必要な5つの力

この5つのポイントを押さえたホームページづくり、運営をお手伝い。

1 集客力

どれだけ多くの人に見てもらえるか
効果的に集めることができているか

2 PR力

情報が更新されているか
企業の「強み」が分かりやすく反映されているか

3 技術・商材力

アピール（訴求）したい技術・商材をラインナップしているか
説明文、画像、価格等が分かりやすいか

4 信頼力

お客様に安心感を与えることができているか
「事例・よくある質問」等が掲載されているか

5 顧客対応力

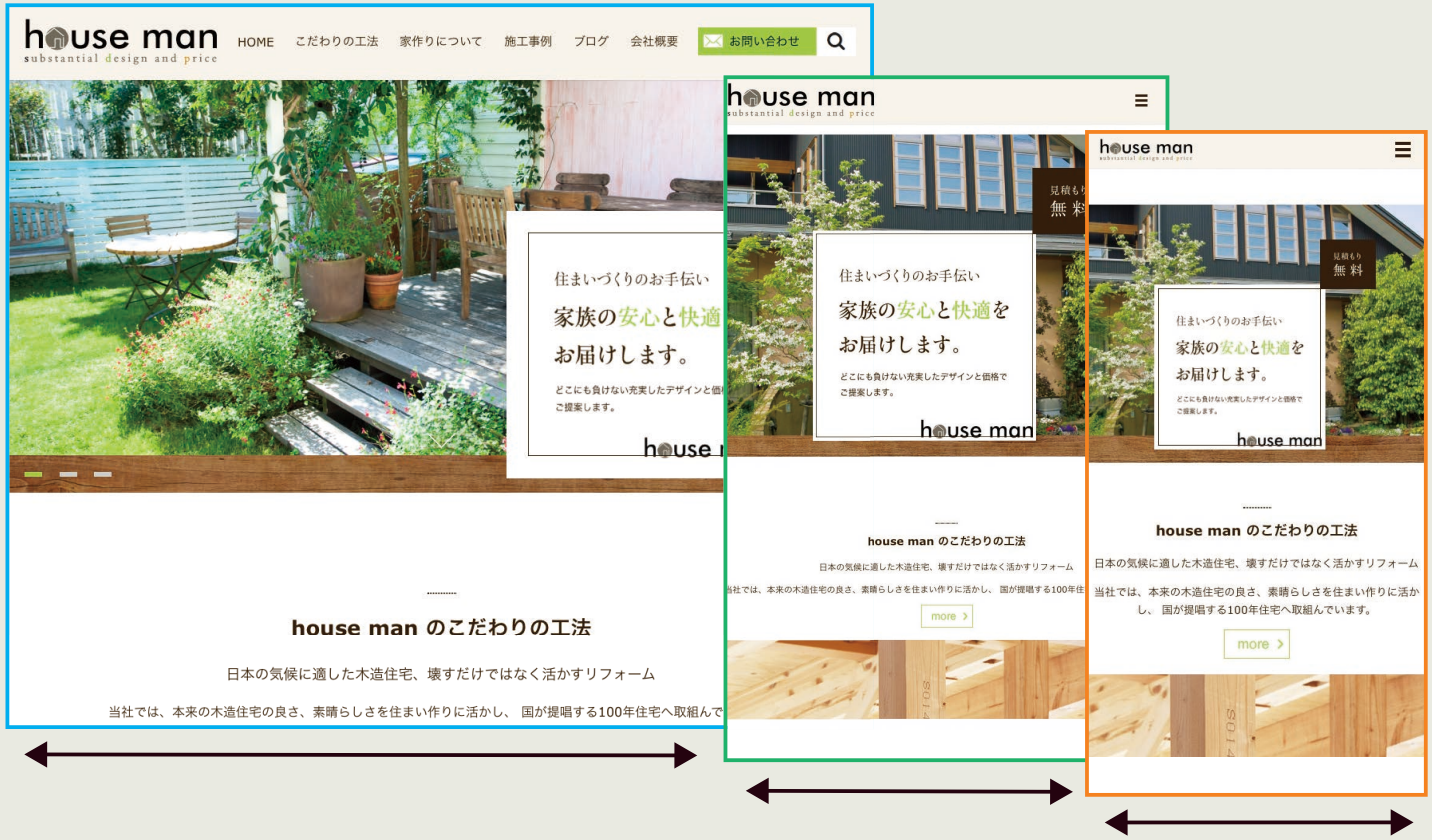
お問い合わせに対して迅速に対応しているか
リピーターにつながる工夫をしているか

レスポンシブデザイン

さまざまな画面サイズのデバイスに合わせてページを表示。

自動的にページのデザインを最適化

レスポンシブデザインとは、パソコン、タブレット、スマートフォンなど、
複数の異なる画面サイズに合わせてページのレイアウトやデザインを柔軟に伸縮調整することを指します。
Googleもデザインパターンとしてレスポンシブデザインを推奨しております。



モバイルフレンドリー（スマホ対応）

モバイルユーザーへ「使いやすく」「見やすい」ページを提供。

Google基準を満たすホームページを提供

モバイルフレンドリーとは、ホームページをモバイル（スマートフォン）から閲覧するユーザーが増えてきたことを受けて Googleが発表した「スマートフォンで閲覧しやすく使いやすいサイトの評価を高める」という考え方です。

パソコン用サイトを
スマートフォンで表示

画像や文字が小さくクリックしずらいため、目的のコンテンツまで辿り着かない。

スマートフォンの画面サイズに
合わせたサイトを表示

スマートフォンに合わせた画面サイズで、操作性も高く、目的のコンテンツに辿り着きやすい。

モバイルフレンドリーテスト

Googleが無料で公開しているモバイルフレンドリーテストツールを用いると、ホームページがスマートフォンでの閲覧に適しているかどうかチェックを受けることができます。モバイルフレンドリーにすることで、ユーザーのスマートフォンでの閲覧がよりスムーズになり、モバイル検索ユーザーの利便性が高まります。

初期制作内容

ホームページの見た目は、企業のイメージや信頼性、店舗への来店率などに大きな影響を与えます。
初期制作では、お客様の強みやコンセプトなどをしっかりとお聞きし、最大限に表現させていただきます。

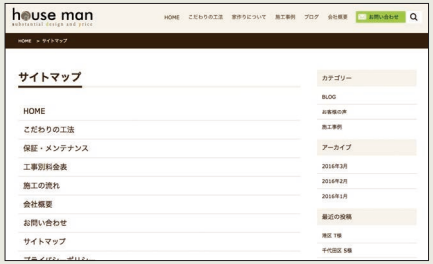
フロントページ

会社概要（店舗紹介）ページ

お問い合わせ用メールフォーム

プライバシーポリシー

サイトマップ



フロントページをはじめ、会社概要ページやお問い合わせ用のメールフォーム、プライバシーポリシー、サイトマップの各種ページを
お客様のイメージに合わせてお作りします。

フリーページ例 「こだわり（事業案内）」

こだわりの工法

日本の気候に適した木造住宅

四季があり、高温多湿な日本の気候。古くから連綿と連なるその気候を生かした住まい作りはやはり、木造住宅です。
木造住宅というと、耐震性に欠けると思われがちですが、本来の木造軸組み工法で作られた住まいは地震の揺れに非常に強く、揺れのエネルギーを分散してくれるのです。また木造軸組み工法は調湿機能にすぐれ、四季のある日本の気候には最も適しています。

奈良県にある法隆寺は日本最古の木造建築です。また同じく奈良県にある正倉院は当時の宝物庫であり、すぐれた調湿機能を以って、数々の文化財を現代まで補完し続けているのです。

古の人々は木造軸組み工法の素晴らしさや木の力をきちんと理解した住まい作りができていたのです。当社では、本来の木造住宅の良さ、素晴らしさを住まい作りに活かし、国が提唱する100年住宅へ取組んでいます。

壊すだけではなく活かすリフォーム

フリーページ例 「お客様の声」

お客様の声一覧

house manでは、実際に注文住宅を建てたお客様の声を公開しています。
お客様の声には率直な感想や、満足の言葉がいっぱい！弊社とご契約頂いた方々の意見を参考にして信頼してお任せ下さい。

港区 T様

housemanさんの担当さんはプランを考えるときから、 本当にたくさんの提案をしてもらえて後悔しない家造りができたと思います。 途中で考えが変わった時の仕様変更もギリギリまで考えてくれて、 本当に感謝しています。一生に一度の住まいをHousemanさんでお世話になって 本当に良かったです。ありがとうございました。

千代田区 S様

中古マンションをリフォームしてもらいました。 既存の間取りをそのまま残す提案が多かった中、御社は大胆な間取りの変更を 提案されて、びっくりしたのを覚えています。 正直、「賭け」な部分がありましたが、結果はもちろん大満足。 両親もいい部屋ができたねと喜んでくれました。

フリーページ例 「施工までの流れ」

施工の流れ

リフォーム工事の実際の流れをご案内します。
※代表的な事例であり、すべてのリフォームがこの流れどおりではありません。
実際には綿密なお客様との協議の上、個々の事例に沿った最適なリフォームをご提案いたします。

部分リフォーム　費用例

木造住宅のキッチンセットをシステムキッチンに変更の例

1. 既存キッチン解体、撤去

【約1日】

2. 配管設置、配線

【約2〜3日】

3. キッチンパネル貼り

【約2〜3日】

4. 組立、配管接続

5. 器具を取付

6. 最終確認後、完成

フリーページ例 「料金表」

工事別料金表

リフォームと一口に言っても、水周りなどの部分的なリフォームから、間取りの変更といった大掛かりなリフォームまで様々。 出来ることが多い分、費用がどのくらいかかるのか、は不安に思いますね。
事例を元に目安となるリフォームの価格をご案内します。

部分リフォーム　費用例

古くなってきたので、そろそろ浴室のリフォームをしたいというお客様のご希望でした。
こちらの場合、浴室の奥行きが約10センチ広がりました。マンションによってはお使いの浴室が広くできる場合があります。

Before

→

After

フリーページ例 「製品の保証について」

保証・メンテナンス

当社では、実際に住まわれてから不具合が生じないように、細心の注意をはらって住宅建設を行うことはもちろんですが、家をお引き渡した後からが本当のお付き合いが始まるのだと考えています。
住み始めた時には快適な住まいも、長く生活をして行くうちには必ず不具合が発生します。 だからこそ、建てた後のメンテナンスがとても重要になるのです。

独自のサポート体制

アフター定期点検	入居後、6ヶ月・1年・2年・3年と定期点検を実施しています。そして長期メンテナンス期へ移行します。
感謝廻り	新築・リフォームでご縁があったすべてのお客様に対し、年2回ご挨拶の訪問をしております。 中には 40年以上のお付き合いをいただいているお客様もいらっしゃいます。 1500組を越えるお客様に地域密着の末永いお付き合いをさせていただいているのが当社の自慢です。
防災作戦	台風などの災害の心配があった後に、全社員で手分けをして今までご縁のあった全てのお客様に一件一件お電話をし、家の安心・安全を確認します。

フリーページ例 「施工事例」

施工事例一覧

---

case 05. E様宅

施主様が要望したのはたっぷりと光が降り注ぐリビングでした。そこでリビングを吹き抜けにして構造計算ギリギリまで […]

more ›

---

case 04. D様宅

施主様が要望したのはたっぷりと光が降り注ぐリビングでした。そこでリビングを吹き抜けにして構造計算ギリギリまで […]

more ›

フリーページでは、お客様の業種・サービスに合わせて、商品、サービスの特徴やこだわり、具体的な事業内容などのページを固定ページまたは投稿ページにて計6ページお作りします。

ホームページ公開後も安心、充実のサポート

提供ツールの操作方法、集客アップのノウハウ提供まで一貫したサポートでバックアップ。

1
ホームページ更新代行サービス

初めてホームページを運営されるお客様でも安心してご利用いただけるように1ヵ月に何度でも更新代行をご依頼いただけます。専用の更新依頼フォームは、パソコン以外にタブレットやスマートフォンからでも簡単にご利用いただけます。

2
ツールサポート

提供ツールやメールの設定なども基礎からサポートします。平日・休日問わず、朝9時から夜21時まで受付いたします。

3
運営サポート

ホームページの基本的な運営方法から、業種に合わせた製品、サービスの魅せ方、引き合いの増やし方など、反響アップを目指すための運営サポートを提供します。

4
運営教材進行サポート

サービスをご導入いただいたお客様に、ホームページの運営ノウハウを収録した運営教材を提供させていただきます。お電話で当社サポート担当がホームページ運営に関する不明点について、教材内容に沿ってアドバイスをさせていただきます。

5
定型作業代行サービス

事例ページの作り込み、バナーの追加やホームジページの分析などサイトを運営していく上で必要な作業は多々ありますが、忙しくて手が回らない時に当社にて作業を代行させていただきます。

サポートロードマップ

更新代行サービス

【依頼方法】
更新依頼専用WEBフォーム ▶
https://hp.iflag.jp/iflag/epress/update/
※基本納期は約6営業日

ツールサポート
0120-953-677
【ガイダンス1】9:00~21:00
※営業日:平日、土・日・祝日
(年末年始、お盆、ゴールデンウィーク期間等、当社指定休日を除く)

運営サポート
0120-953-677
【ガイダンス2】9:00~19:00
※年末年始、土・日・祝、当社休業日を除く

- ツールサポート
- 運営教材進行サポート
- 定型作業代行サービス
- ホームページ更新代行サービス
- 有料オプション

ご納品時	開設初期	成長期	拡大期
スタートアップマニュアル(PDF) 基本操作を分かりやすく解説			
運営教材 ホームページを有効活用するための運営教材を紹介	定型作業代行 事例・紹介ページ作成代行サービス		
サイト運営の心構え ホームページに必要な5つの要素	魅力的な掲載写真の撮影 商材をさらに美しくする撮影術	定型作業代行 SNS プラグイン設置代行サービス	定型作業代行 イベント対応サービス	定型作業代行 おまかせバナー拡充サービス	定型作業代行 住所・電話番号変更代行サービス	定型作業代行 画像内テキスト更新作業代行サービス
有料オプション 訪問サポートサービス	使い勝手よく商材に合ったホームページづくり 商材イメージに合ったデザインを選択	お客様を呼び込むSEO対策 検索エンジンとSEO対策の基本	万が一のための危機管理術 知っておきたいホームページ必須の法律	定型作業代行 セミオーダーバナー制作代行サービス	定型作業代行 キーワード対策関連サービス	定型作業代行 ホームページ運営カルテ作成サービス
		営業に役立つソーシャルメディア SNSの活用と集客アップ	有料オプション リスティング広告	リピーターを確保する戦略管理の基本 お客様を囲い込んで顧客管理を実践	リピーターを確保!メルマガ発行の基本 メルマガの書き方を学ぼう	アンケートで顧客の声に耳を傾ける アンケートの基本と活用方法を考える
				アクセス解析レポートの有効活用 改善点を知るレポート活用法	有料オプション コンサルティングサービス	年間イベント別販売促進アイデア 月別販売促進アイデア

ツールサポート 平日・休日問わず、朝9時から夜21時までしっかりサポート

ホームページ 更新代行サービス テキストの修正や画面の差し替え・加工などの作業を代行

問い合わせアップ
問い合わせ数アップのための仕組みづくり
リピーター育成と年間イベントに合わせたキャンペーンやリスティング広告展開。

アクセスアップ
SEO対策の基本とSNSの活用方法
SEO対策の基本を学びSNSを活用しながら集客力を高めていきます。

コンテンツ充実
サイト運営の重要要素の理解
サイト運営の心構えを学び、運営の基本を理解していきます。
集客力
PR力
技術・商材力
信頼力
顧客対応力
コンテンツ制作を進めてサイトを充実します。

※ホームページのお問い合わせアップ過程のイメージです。成果を保証するものではありません。

代表的な定型作業代行サービス

忙しい時に便利な作業代行サービスをご用意。

事例･紹介ページ作成代行

アピールポイントが訪問者に伝わりやすい事例・紹介ページを作成代行します。新規ページ追加または既存ページの編集にご利用いただけます。

- ●新規ページを追加したいが、やり方が分からない。
- ●施工事例を掲載したいが、魅力的な魅せ方が分からない。
- ●製品やサービスの紹介ページに何を書いて良いか分からない。

before

after

【施工事例の場合】

- 全体イメージ
- 施工内容
- お客様のご要望
- Before 写真
- After 写真（全体）
- After 詳細写真①
- After 詳細写真②
- After 詳細写真③
- お客様の声

※お客様からご提供いただく素材により構成内容は変わります。

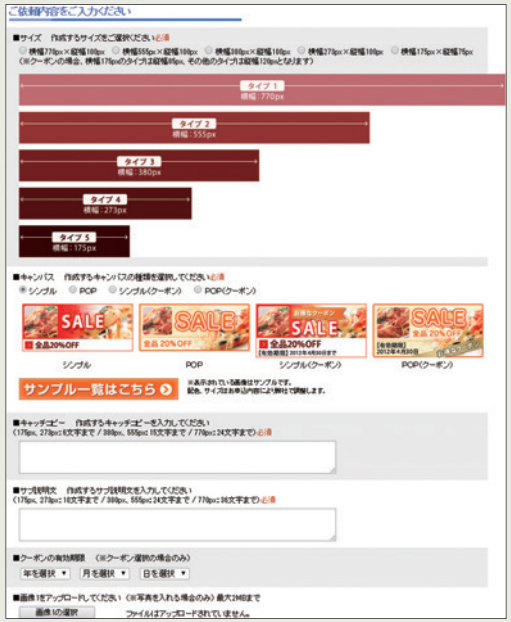
施工事例以外に、製品や設備、飲食店のメニューなどの紹介にもご利用いただけます。

セミオーダーバナー制作代行

ご提供いただく素材をもとに、お客様のご要望に合わせてセミオーダー形式にてバナーを制作します。ご自身でバナー制作ができない場合にぜひご利用ください。

- ●イベントに合わせて販促バナーを用意したいが作れない。
- ●お店の商品などの写真を加えたバナーを制作したいが作れない。
- ●割引クーポンをホームページに掲載したい。

依頼フォーム（イメージ）

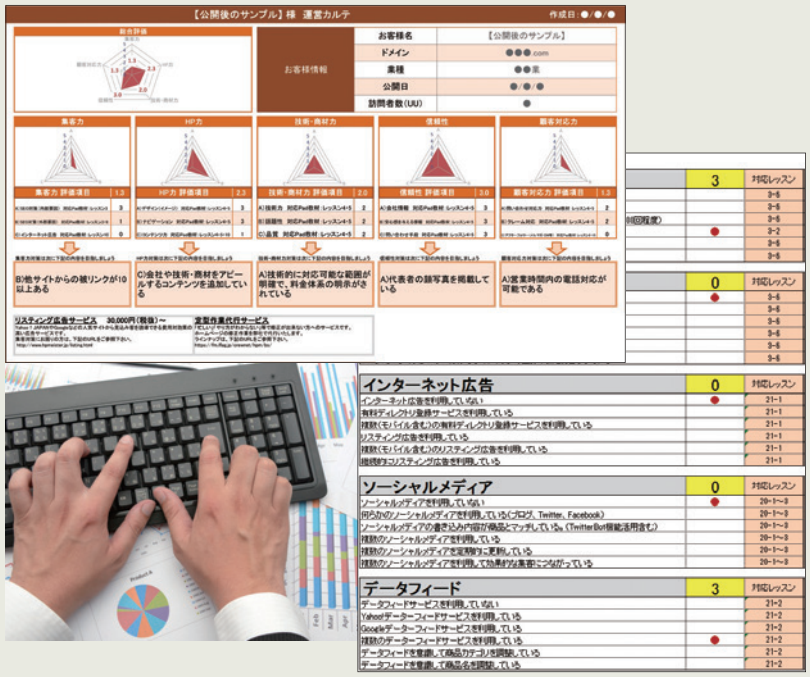


完成イメージ（例）

ホームページ運営カルテ作成

お客様のホームページの運営状況を確認し、カルテを作成します。カルテの結果をもとに現状の問題点および改善箇所をご案内、また運営教材を活用して効果的な改善策をご説明します。

- ●何から始めてよいか分からない。
- ●ホームページ運営の問題点を明確にしたい。
- ●次に何をしたら改善できるのか分からない。



キーワード対策関連サービス

SEO対策における内部要因改善として、お客様の状況に合わせて下記の3つのサービスから1つを選択して提供します。キーワード対策に必要なプランニング、設定、状況チェックに役立ちます。

- ●有効キーワード候補抽出代行サービス
- ●キーワード設定変更サービス
- ●キーワード対策状況レポート作成サービス

SNSプラグイン設置代行サービス

ホームページにTwitterやFacebookの「タイムライン」や「いいね！」のプラグインを設置代行します。

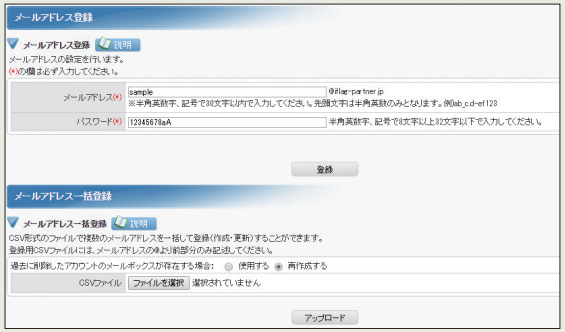
管理画面

ホームページ運営に必要な機能が充実。

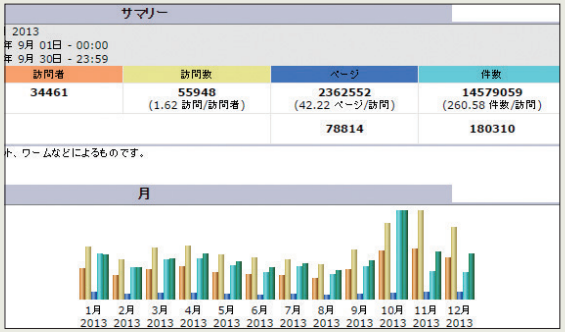
ホスティング管理画面

メールアドレス作成やFTPアカウント管理、アクセスレポートの閲覧などができます。

ホスティング管理画面トップページ



メールアドレスの作成イメージ



アクセスレポートのイメージ

WordPress管理画面

記事投稿からお知らせ編集、ページの編集などホームページ全般の管理ができます。

WordPress管理画面トップページ

メディアの挿入イメージ

投稿の編集イメージ

安心、充実のセキュリティ

管理画面のセキュリティはもちろん、安心してサイトをご利用いただくためのセキュリティも万全です。

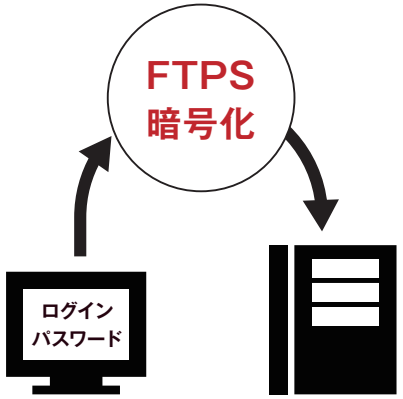
信頼できるサーバー環境

イープレスデザインのインフラには、Yahoo!JAPANのグループ企業でもある「IDCフロンティア」のデータセンターを採用。高い信頼性と強固なセキュリティを確保します。

IDC Frontier

情報漏洩のリスクを回避

イープレスデザインでは、FTPの暗号化通信(FTPS)に対応しています。ログインIDやパスワード漏洩のリスクを回避することができます。



お客様の個人情報を守る仕組み

イープレスデザインでは、ホームページの信頼性を高めるために、JPRS社の常時SSL（サーバー証明書）を採用し、全てのページをSSL対応（HTTPS化）しております。ホームページが本物であることを証明し、信頼性の向上に貢献します。

オプションサービス

お客様の商品やサービス、運営状況に応じて適切なサービスをご案内させていただきます。

訪問サポートサービス

操作方法や更新依頼方法を教えてもらいたいが、電話だとなかなか身につかない。担当者が代わったので、改めて操作方法を一から教えて欲しい。このようなご要望にお応えするサービスです。

リスティング広告運営代行プラン

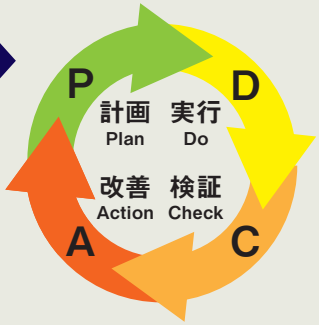
「リスティング広告」は、さまざまなサイトの「検索結果ページ」や「コンテンツページ」にクリック課金型の広告を掲載する広告サービスの総称です。広告の計画から運用・管理まで全てお任せで、目的に合わせたラインナップをご用意しております。

■広告出稿について
①広告グループの設定:1～5個まで
②キーワード設定:1～10個まで
③広告文作成:グループ数に応じて最大2個まで
④運用レポート送信:1ヶ月内に1回まで

Google AdWords

コンサルティングサービス

より一層のホームページの反響を高めるために通年での現状分析から仮説、対策、検証を行いやすくするレポートを通じてサイト運営のご提案をさせていただくサービスです。

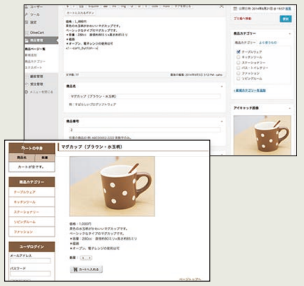


オリーブカートプラグイン導入サポート

オリーブカートは、WordPressで通販を行うためのプラグイン機能です。イープレスデザインでは、オプションサービスとしてオリーブカートのプラグインの実装およびツールサポートを提供しております。

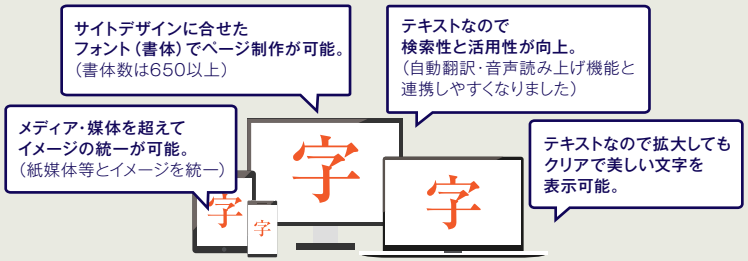
■提供サービスについて
①プラグインの初期導入、設定、ページへの組み込み
②メーカー公開マニュアルを基にツールサポートを提供
③動作検証とトラブルシューティング
④導入サポートと、ツールサポートで操作説明

WP-OliveCart



WEBフォント適用サービス

ホームページにWEBフォントを適用するサービスです。サイト内のテキストを650以上のフォントから設定する事が可能です。Webフォントは、インターネットを介してフォントを配信し、ブラウザで表示させる仕組みのことです。



セキュリティコンプリート

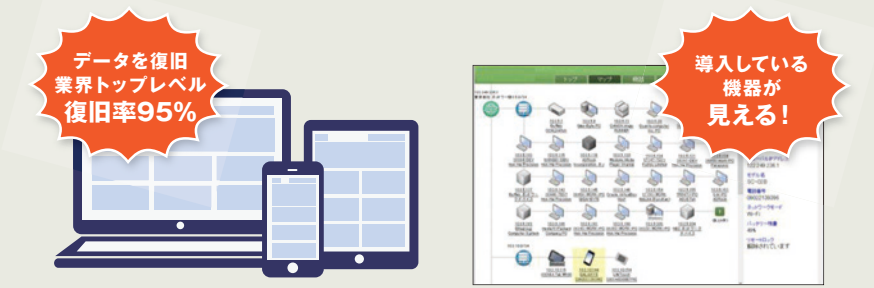
高速・軽量のフルクラウド技術でサイバー攻撃からあらゆるデバイスを守るセキュリティサービスです。また、自動バックアップと25GBのセキュアオンラインストレージで、システムとファイルを保護します。

Googleストリートビュー

Googleの認定を受けた撮影チームが、店舗を360°パノラマ撮影しストリートビューへ公開するサービスです。Googleマイビジネスの登録と、ビジネス情報の追加・変更を代行するMEO基本設定サービスもご用意しております。

データセーフプラス

パソコンやスマホ、タブレットなどの端末が故障した際に内部データを救出するサービスとネットワークに接続されている機器情報をまとめて確認することができるサービスです。



イープレスデザイン導入事例

製造業、建設業、飲食業、医療、サービス業など、それぞれの業種に特化したホームページを制作。

医 療

荒野歯科医院 様

http://www.arano-shika.com/

製造業

株式会社 速巧 様

http://www.sokkou.jp/

小売業

リトルウィング 様

http://www.littlewingllc.com/

ドッグスタジオ

ドッグスタジオ マイレ 様

http://www.maile.ne.jp/

※Googleストリートビュー導入

和菓子店

菓子舗 間瀬 様

http://www.mase-jp.com/

※Googleストリートビュー導入

洋菓子店

タルト専門店 ボヌール 様

http://www.bonheur2007.jp/

※オリーブカート導入

お申し込みからの流れ

1 書類の受付

お申し込み書類の受付を行います。合わせて掲載情報（写真・原稿等）を営業担当にお渡しください。信販会社及び当社より審査をさせていただきます。

2 制作打ち合わせ

担当WEBディレクターより電話にて打ち合わせをさせていただきます。

※既存ドメイン移行の場合は、現在ご契約されているサーバー会社の情報をご用意ください。

3 制作

打ち合わせ内容を基に弊社WEBデザイナーがホームページのデザイン、各ページ内容の制作を行います。制作内容をご確認いただき、修正有無、変更のご指示をお願いします。修正が終了しましたら、最終確認をしていただき制作は完了となります。

4 公開、納品

ホームページを公開し、担当WEBディレクターよりシステムの操作説明や各種サポートのご利用方法、メール等の初期設定などを電話にてご説明・ご案内します。

5 納品完了のご確認

営業担当より納品完了のご確認及び「6.信販会社からの契約内容のご確認」に関する日時をご案内させていただきます。

6 契約内容のご確認

信販会社より「納品確認及び契約開始の確認」のご連絡が入ります。

7 運営サポートの開始

サポートチームがホームページ運営をサポートいたします。合わせて更新サポート及びツールサポートもご利用いただけます。
※ご契約内容によりサポート内容が異なります。ご契約内容をご確認ください。

更新代行サービス

【依頼方法】
更新依頼専用WEBフォーム ▶
https://hp.iflag.jp/iflag/epress/update/
※基本納期は約6営業日

ツールサポート

0120-953-677

【ガイダンス1】9:00~21:00
※営業日:平日、土・日・祝日
（年末年始、お盆、ゴールデンウィーク期間等、当社指定休日を除く）

運営サポート

0120-953-677

【ガイダンス2】9:00~19:00
※年末年始、土・日・祝、当社休業日を除く