

EFOツールのご案内

EFOとは？

EFO (EntryFormOptimization)

お問い合わせフォーム入力中のサイト離脱防止対策！

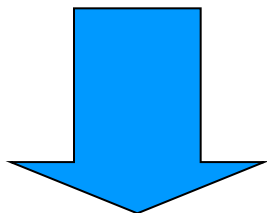


ホームページからお問い合わせの際にフォームの入力が
「面倒！」と感じたことはありませんか？

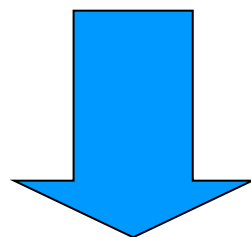
せっかくホームページから集客ができたのに問合せフォームでサイトから
離脱されているケースが実は多いのです！

EFOの必要性

問い合わせフォーム到達後の
離脱率はなんと！



平均**49.1%**
約半分



だからこそ
EFOを用いて離脱率の低い
お問い合わせフォームにする**必要**があります！

機能1 自動フリガナ入力

通常のフォーム

お名前 ※ 1 (ご担当者名)	山田太郎
フリガナ ※ 2	ヤマダタロウ

まずお名前を入力、次にフリガナを入力
× 同じタイピングは2度の手間

EFOツールのフォーム

お名前 ※ 1 (ご担当者名)	山田太郎
フリガナ ※ 1	ヤマダタロウ

お名前入力と同時にフリガナが入力される
○ 2項目が1度の手間で済む

【概要】

「漢字項目欄」に入力した際、自動で「フリガナ項目欄」に入力されます。

【効果】

漢字項目に対してルビ項目が存在する場合(例えば [お名前項目] と [フリガナ項目] 等)に、同じ文字をタイピングしなければならないユーザーの二度手間を防ぐことができます。

これにより入力項目を一つ減らすことができるので、ユーザーの面倒も減らすことができます。

→ ストレス軽減につながる

機能2 郵便番号 ～ 自動住所入力

通常のフォーム	EFOツールのフォーム
<p>郵便番号 ① 101-0054</p>	<p>郵便番号 ① 101-0054</p>
<p>都道府県 ② 東京都</p>	<p>都道府県 auto 東京都</p>
<p>市区町村 ③ 千代田区神田錦町</p>	<p>市区町村 auto 千代田区神田錦町</p>

郵便番号から住所までをすべて手打ち

郵便番号入力後 1 秒以内に住所自動入力

【概要】

「郵便番号項目欄」に入力した際、自動で「住所項目欄」に入力されます。

【効果】

場所によっては20文字以上ある住所を自動で入力するため、ユーザーの手間が大幅に省くことができます。

また、他サイトへの接続やボタンクリックの必要がなく、リアルタイムで入力されるため、全くストレスになりません。

機能3 エラー検知

エラー検知は、全体的な離脱率ダウンにつながります。

また送信後は入力ミスが一切ありませんので、入力ミス対応に時間を使うこともありません。

EFOツールのフォーム	
お名前 ※	<input type="text" value="山田太郎"/> OK!
フリガナ ※	<input type="text"/> この項目は必須事項です。

【概要】

- ・送信前にフォーム内でエラー警告を表示させることができます。
- ・ストレスを感じさせずに警告させるため、フェード表示方式を採用しています。
- ・エラー時とOK時で背景色、枠色が変化します。
- ・OK時には視覚的にわかりやすくさせるため画像も表示します。
- ・全17種類の検証が可能です。検知内容は以下になります。

『必須事項』『数字』『半角数字』『全角』『全角ひらがな』『全角カタカナ』『アルファベット』『アルファベットと数字』『日付』

『メールアドレス』『郵便番号』『電話番号』『URL』『日本円』『チェックボックス同意』『ラジオボタン1以上』『項目の相互確認』

機能4 フォームコンバージョン率レポート機能

フォームへの訪問者数とコンバージョン、離脱数などレポート画面で確認が可能です。

管理画面トップ	レポートトップ	項目別分析	ユーザー分析	ログアウト
---------	---------	-------	--------	-------

レポートメニュー
トップページ
項目別分析
ユーザー分析

レポート対象日: 2012年12月12日 ~ 2012年12月12日

フォームの分析 サマリー

訪問 (全体) アクセス数	離脱数	コンバージョン
1	1	0
ユニークユーザー	ユニーク離脱数	ページ表示平均時間
1	1	130 分 14 秒
平均エラー回数	離脱率	フォーカス平均時間
2.0 回	100.0 %	2.3 秒

EFOツールを導入後成果事例

事例① EFOツール設置フォームに変更しただけで・・・
フォーム離脱率 8.3%減



売上 (約)300万円 → **800万円 達成!**

事例② EFOツール設置フォームに変更しただけで・・・
フォーム離脱率 11.9%減



お問い合わせ率 (約)**200% 達成!**



導入可能環境

以下の要件を満たすことで導入が可能です

- ・MySQL5.0以上
- ・PHP5.0以上 / CGIが利用可能なサーバー

導入支援もしております。

MySQLの管理画面とFTPアカウントをお預かりさせていただき導入を代行します。

上記要件を満たしていない場合、フォームのレンタルも可能です。この場合はフォームのページのドメインが変更になります。

EFOツール導入費用

初期費用(導入費用)

10,800円(税込)

* フォーム1ページあたり

月額費用

10,800円(税込)

* 1ドメインあたり

弊社にてお客様サーバへ設置いたしますので面倒な導入作業は不要です。

ご契約は6ヶ月となります。

- * 導入にあたりMySQL5.0以上の環境が必要になります。
導入時FTP情報をお預かりいたします。

会社概要

会社名	株式会社エスネット
本社所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6丁目26-12 ITOビル4階
電話番号	03-5321-6436
FAX番号	03-5321-6437
代表者	薛 仁興
設立年月日	2007年6月1日
資本金	4,000万円(資本準備金含む)
事業内容	インターネットコンサルティング事業、CFO(最高財務責任者)支援事業、MVNO事業
お問い合わせ	TEL:03-5436-6438 E-mail:info@s-nets.co.jp

■代表経歴:薛 仁興(せつ まさのり)

会計事務所にて税務・会計及び経営コンサルタント業務に携わった後に、1998年株式会社インターキュー(現GMOインターネット:東証1部上場)入社。同社の経営管理部門の構築やIPO(株式公開)準備に携わる。

1999年、株式会社まぐクリック(現GMOアドパートナーズ) IPO準備のため転籍。

2000年大阪証券取引所ナスダック・ジャパン(現JASDAQ)に設立から史上最短(364日)での上場を果たし、26歳にて上場企業史上最年少CFO(最高財務責任者)となる。

上場後はIR・M&Aなど経営管理業務全般に従事し、2002年取締役、2005年常務取締役、2007年専務取締役に就任。

その他数社の取締役・監査役を兼務。日本CFO協会試験委員なども歴任。

約10年にわたり上場企業の取締役を務め、1990年代後半の黎明期から、インターネット広告産業に携わり、GMOアドパートナーズの設立から現在に至るまで、売上高150億円超の企業グループの成長に寄与する。

2012年07月 株式会社エスネット代表取締役就任